



I S T I T U T O D I I S T R U Z I O N E S U P E R I O R E
" C O N C E T T O M A R C H E S I "

PROGRAMMA DI SCIENZE UMANE

ANNO SCOLASTICO 2014/2015

Docente: **Barbagallo Rosa**

Classe: **4BE**

Disciplina: **Scienze Umane**

SCIENZE UMANE

Antropologia:

- Le dinamiche della cultura (conflitto, modernità, scrittura e oralità, conoscenza come conoscenza, comunicazione e pratica, scuola -di Manchester :Gluckman e Turner, antropologia marxista: Balandier, Bastide, Meillassoux e Godelier)
- Le dimensioni culturali dell'esistenza: corpo e modificazioni, identità personale e etnica, potere (organizzazioni politiche, 1984 di Orwell, mafia, clientelismo, nazismo, Foucault e Bourdieu)
- La demologia di De Martino (confronto con Gramsci e C. Levi, crisi della presenza e protezione magica, il paradosso dell'incontro etnografico)
- Geertz e l'antropologia interpretativa, la cultura come insieme invariabile di simboli, il combattimento dei galli
- L'antropologia dialogica e il dialogo sulla circoncisione.

Sociologia:

- Il cambiamento sociale (dalla struttura al processo sociale)
- modernità, stratificazione sociale e i nuovi schiavi, mobilità , devianza (forme e interpretazioni)
- Marx (materialismo storico, borghesi e proletari, alienazione, classe in sé e per sé, capitalismo, plusvalore)
- Weber (sociologia comprendente, etica protestante e spirito del capitalismo, il metodo e il tipo ideale, modernità, l'agire sociale, tipi di potere)
- Simmel (le interazioni sociali, la microsociologia, l'atteggiamento blasé)
- Pareto (irrazionalità di comportamenti e del marxismo, teoria delle élites)
- Scuola di Francoforte (caratteri generali, industria "culturale", "La dialettica dell'illuminismo", Horkheimer -Eclisse della ragione, Adorno- Dialettica negativa, Marcuse- L'uomo a una dimensione, confronto con Marx e Freud)
- La comunicazione (definizione, Jakobson, Scuola di Palo Alto, comunicazione faccia a faccia, mass-media e new-media, "oltre il senso del luogo", "comprendere le culture nel disagio della contemporaneità,
- Interazionismo simbolico (Blumer e Goffman), teorie sulla comunicazione di massa: teoria ipodermica e Popper, appoggio psicosociale, teoria struttural-funzionalista, teoria critica e culturologica, agenda setting.

Metodologia della ricerca:

- ripasso del programma del terzo anno, ricerca qualitativa e quantitativa, le fasi della ricerca