



I S T I T U T O D I I S T R U Z I O N E S U P E R I O R E
" C O N C E T T O M A R C H E S I "

PROGRAMMA DI SCIENZE UMANE

ANNO SCOLASTICO 2017/2018

Docente: **Ezio Bosco**

Classe: 2AE

Disciplina: Scienze Umane

Testo in adozione: *Imparare, osservare, comunicare* M. Lancini L. Cirillo G. Virdis
Zanichelli Editore

Ripasso:

Che cos'è la psicologia? La psicologia scientifica. Le teorie e gli esperimenti di Wundt.

Apprendimento e comportamentismo: definizioni ed autori

Comportamentismo e cognitivismo

Apprendimento associativo e cognitivo

CICLO DELLA VITA: Sviluppo Cognitivo: **Piaget**
Sviluppo Psico-sessuale: **Freud**

Coscienza e inconscio: Freud

La psicoanalisi e la scoperta dell'inconscio

Presentazione del caso di Anna O – fotocopia -

Freud e la scoperta dell'inconscio

I modelli interpretativi dell'inconscio e la metafora dell'iceberg

Fotocopie: La tragedia di Sofocle ed il complesso Edipico

Es, IO e Superlo Fotocopia

L'interpretazione dei sogni pag 39

Sviluppo psicosociale: Attaccamento, socialità e socializzazione,

Teoria e pratica di Bowlby ed Harlow Fotocopia

LO SVILUPPO MENTALE: Il punto di vista della psicologia genetica

Intelligenza ed adattamento pag 40 41

Gli stadi: dai riflessi al pensiero formale

Scheda 17: **J. Piaget** e lo sviluppo dell'intelligenza

Fotocopia approfondimento su: Il pensiero preoperativo, i limiti della logica infantile

Il problema della conservazione, L'egocentrismo e l'esperimento delle tre montagne.



I S T I T U T O D I I S T R U Z I O N E S U P E R I O R E
" C O N C E T T O M A R C H E S I "

La comunicazione

Modelli comunicativi e teorie dell'informazione pag 234 235
Il modello comunicativo di Jakobson e la teoria delle funzioni pag 236 237
Comunicazione Verbale: le caratteristiche e le funzioni del linguaggio pag 240
La comunicazione non verbale (CNV) da pag 240 a 243
La CNV e la prospettiva interculturale pag 245
La dimensione nascosta: teoria e pratica dell' antropologo Hall pag 244
La comunicazione paraverbale pag 244
La comunicazione: ascolto attivo e passivo da pag 245 a 248
Contesti della comunicazione: i gruppi pag 264 265 266 267
La comunicazione: status e ruoli pag 265 266

Roger e lo studio sulla leadership pag 268
La psicologia umanistica: analisi e caratteristiche pag 269

La pragmatica della comunicazione 237 238
Gli assiomi della comunicazione 239

Teoria dei bisogni e la teoria di "piramidale" di Maslow 269

Il "medio è il messaggio". La comunicazione digitale 270. Letture per casa 278

Influenza, cognizione sociale e conformismo

Esperimenti sull'obbedienza: Milgram 323 324

Influenza minoritaria: la tesi di Moscovici 324

Metodologia della ricerca

Definizione 344 Conoscenza e metodo 346 347
Metodo deduttivo ed induttivo 347 348

La rivoluzione scientifica del seicento 348
Il metodo della ricerca psicologica da 355 a 357

Analisi teorico- pratico sulla ricerca qualitativa. Intervista semistrutturata sull'alterità.
Relazione ed esposizione del lavoro svolto.